

PROPUESTA DE VALOR:

Lo que No es una propuesta de valor:

Una propuesta de valor no es un slogan o una frase ingeniosa. Por ejemplo, esto no sería una propuesta de valor:

"Redbull te da alas"

"Just do it"

"El algodón no engaña"



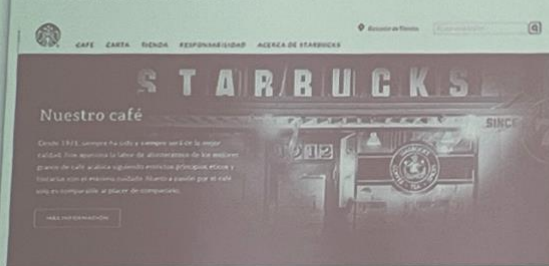
Una vez que hayas escrito tu propuesta de valor, te recomiendo que respondas estas preguntas:

- ¿Qué producto o servicio vendo?
- ¿Cuales son los beneficios de utilizarlo?
- ¿Quién es el cliente ideal de este producto o servicio?
- ¿Qué hace que tu propuesta sea diferente a las demás?

emp

Propuesta de valor:

PROPUESTA DE VALOR EJEMPLO:



La propuesta de valor de Starbucks se basa en crear una experiencia en torno al consumo de café, e integrarlo en la vida diaria de sus clientes. Los 3 factores fundamentales, de su propuesta de valor, que han sido los pilares de su estrategia empresarial y de marketing son:

- **El café:** Controlan la mayor parte de la cadena de suministro: cultivo, tostado y distribución.
- **El servicio:** Trato personalizado e intimidad con el cliente.
- **El ambiente:** Locales acogedores, ambiente informal, tranquilo, con música suave y wifi.

En resumen, la propuesta de valor de Starbucks es crear una experiencia alrededor del consumo del café y así han logrado transmitirla para convertirse en referentes en su sector.

er



2:52



CAJA DE HERRAMIENTAS PARA MODELOS DE NEGOCIOS



Gracias.

La respuesta se ha enviado.

Conserve la información guardando su respuesta.

Guardar mi respuesta

[Enviar otra respuesta](#)

[Crear mi propio formulario](#)

Con tecnología de Microsoft Forms |
El propietario de este formulario no ha proporcionado una declaración de
privacidad sobre cómo utilizarán los datos de tus respuestas. No
proporcionas información personal o confidencial.
| [Términos de uso](#)

AA

forms.office.com

